



¿Innovar o no innovar?

Por Ricardo Galeano



¿Cómo abordar la innovación en el colegio?

En esta oportunidad, reflexionaremos cómo abordar la corriente innovadora en las instituciones para apoyar el mejoramiento de la calidad de la educación y hacer del aprendizaje el centro de atención de la comunidad educativa.

►► “Innovar o no Innovar; ¡esa es la pregunta!” ◀◀

Desde hace más de dos décadas, las escuelas y colegios se enfrentan a un entorno más dinámico y cambiante influenciado por la mayor participación de la sociedad en los procesos educativos, la formación del profesorado y la acelerada contribución de la tecnología al acceso de contenidos, sistemas y programas.

Dichas condiciones han puesto en un lugar privilegiado la mirada de rectores, coordinadores y docentes en la Innovación Educativa. En este artículo nos aproximaremos a los primeros momentos de la innovación, su relación con la creatividad y cuatro reflexiones para tener en cuenta.

Innovar, según el diccionario la lengua española, está definido “**del lat. Innovāre**”. Y en su primera acepción: “**Mudar o alterar algo, introduciendo novedades.**” Y el verbo mudar nos sugiere una connotación más precisa de “**Dar o tomar otro ser o naturaleza, otro estado, forma, lugar, etc.**” Dichas formas nos permitirían incluir en la Innovación Educativa nuevos métodos, mejoras y experiencias de aprendizaje que conduzcan al fortalecimiento de la calidad, el aprendizaje eficaz, y especialmente a la planificación, seguimiento y evaluación de los procesos de formación y crecimiento la comunidad educativa.





¿Innovar o perecer?



Quiero invitarlos a la reflexión por identificar qué entiende su institución por innovación educativa y cómo se puede innovar, partiendo desde las principales problemáticas e intereses del entorno escolar para convertirlos en soluciones y oportunidades de crecimiento para el beneficio de la comunidad. Desde esta mirada plantear las condiciones y capacidades necesarias para animar el ambiente de innovación correspondiente a directivos, docentes y estudiantes.

1 ▶ La primera reflexión es preguntarse ◀

¿ A quién corresponde proponer, fundamentar y desarrollar ideas innovadoras en la institución ?

Muy seguramente cada uno desde su rol responderá sin algún temor, **“a mí”**, **“a la rectoría”**, **“a la coordinación”**; y la dinámica más frecuente será **“a todos”** bajo un esquema de dirección que encause las iniciativas y logre dar el punto de partida para llegar a buen término con la ejecución de cada proyecto innovador.

2 ▶ Un segundo momento será examinar ◀

La comprensión específica de la innovación oportuna para el entorno escolar

No necesariamente debe ser lo nuevo, lo que determine el camino a seguir, podrán ser prácticas anteriores que no se implementaron porque no era el momento. Tampoco deberá entenderse la innovación como la adquisición de dispositivos y programas tecnológicos para hacer las clases. Innovar por innovar no lleva a ningún destino pedagógico sostenible en el tiempo.





"Tenemos que preparar a los estudiantes para su futuro, no para nuestro pasado"

Ian Jukes ²



3

En tercer lugar, y como centro de este camino innovador, será considerada

La creatividad como proceso necesario para la innovación educativa.

Encontrar esa tensión como el arco y la lira para desarrollar la innovación desde la creatividad; y allí podrá participar toda la comunidad educativa. Son múltiples las respuestas y caminos que sobre creatividad e innovación ofrecen estudiantes y docentes en el aula, basta con acompañar las jornadas de clase con perspectiva y desde el rol innovador para apuntar posibles ideas y proyectos que el equipo de innovación pueda listar en el plan del colegio. Sobre este punto, se pueden incluir algunas metodologías como Design Thinking en el quehacer participativo y creativo para definir qué herramientas y recursos son necesarios.

Un ejemplo sencillo y efectivo

Ha sido el uso que docentes y estudiantes han hecho para incluir los teléfonos celulares y las tabletas en el aula; estos dispositivos al comienzo eran un tropiezo para las clases pues generaban distracción, con el paso de los días, los docentes aprovecharon las habilidades de los estudiantes y los convirtieron en herramientas para hacer videos, generar contenidos y compartir entre los estudiantes sobre temas de la clase. También los utilizan como reporteros dentro de la misma institución, pueden realizarse concursos y alcanzar reconocimiento entre la comunidad; allí se están involucrando varias áreas del aprendizaje y explorando nuevas formas de comunicación.



Tener tecnología en el aula, sobre todo si utilizamos los celulares de los propios alumnos, es un elemento muy importante de motivación, para establecer canales de comunicación más próximos y más cercanos a los alumnos.

Pero, si no se encuentra en un marco pedagógico adecuado, no conduce a nada.

Francesc Pedró ³

4



En último lugar y quizá el más importante de esta reflexión, será



El aprendizaje como centro de la innovación educativa.

Si el aprendizaje es el centro, la participación será mayor de cada uno de los miembros de la comunidad escolar. Y esto abrirá el espacio a comprender prácticas innovadoras en otros espacios de cualquier lugar del globo para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El colegio podrá liderar el camino a la innovación abordando las 4 reflexiones planteadas:

- Definir innovación y su alcance.
- Asumir a conciencia el rol de innovador desde todos los miembros de la comunidad.
- Fijar la creatividad como el eje central de las decisiones.
- Posicionar al aprendizaje como el máximo propósito de la razón de ser de la institución.

Si se conectan estos **4 momentos**, se estará en la ruta del mejoramiento de la calidad de **la educación, la satisfacción de cada actor** partícipe de dicho proceso, la sostenibilidad y crecimiento de la institución.

Hasta un próximo encuentro, donde abordaremos la innovación en tres perspectivas:

innovación curricular, innovación pedagógica y la innovación tecnológica en el aula.



Marcas y signos distintivos que contienen la denominación "N"/Norma/Carvajal® bajo licencia de Grupo Carvajal (Colombia)

